

地域密着型金融の推進を通じた当行の目指す姿

「中小・地域金融機関向けの総合的な監督指針」で求められている3つの具体的取組み「1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化」「2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底」「3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献」と6つの態勢整備を実現していくため、当行は地域密着型金融への取組みを盛り込んだ第13次中期経営計画「 α ACTION PLAN 2009」を推進中です。第13次中期経営計画では、4つの経営課題とそれぞれ3つずつの重点課題を掲げ、これらを達成することで「お客様に信頼と利便性、高い満足度を提供する魅力のある、活力あふれる銀行」を目指してまいります。

中小・地域金融機関向けの総合的な監督指針

1. ライフサイクルに応じた取引先企業の支援の一層の強化

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底

3. 地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献

第13次中期経営計画 α ACTION PLAN 2009 ～地域のお客様との共存のためのベストプラン～

お客様、株主からの厚い信頼の獲得、
地域社会への貢献と従業員満足度の向上

- ①お客様の安全性と利便性の追求
- ②地域のお客様の声を活かした経営の実践
- ③プロフェッショナルな人材の育成と活力ある職場の実現

地域の活性化に向けた取組み

- ①お取引先の持続可能な成長支援への取組みの充実
- ②外部機関との連携を通じた中小企業向け金融の円滑化
- ③個人のお客様に対するライフ・サポートへの取組み

目指す銀行像

お客様に信頼と利便性、
高い満足度を提供する
魅力のある、活力あふれる銀行

経営管理体制の強化

- ①コーポレート・ガバナンスの強化
- ②内部統制の高度化
- ③統合的なリスク管理体制の整備

収益力の強化

- ①ITの戦略的活用
- ②マーケティング力の強化
- ③戦略的収益管理体制の構築

■ 中小・地域金融機関に求められる態勢整備

- (1) 経営資源の「選択と集中」による収益管理やIT活用等
- (2) 中期計画等への明示と行員への周知徹底
- (3) お客様が地域密着型金融に関する銀行の取組みについて適切に評価できるような情報開示
- (4) 目利き機能の向上をはじめとする人材の育成
- (5) 外部専門家等との必要な連携
- (6) お客様からの評価を適切に反映させた業務運営