

企業理念

プラス α の価値を提供し、 地域の豊かな未来をともに築く

私たちが
大切に
する価値観

お客さま第一

すべての原点は「お客さまのために」

挑戦と成長

たゆまぬ挑戦で「成長を喜びに」

チームワーク

風通しの良い組織で「多様性を力に」

目指す姿

お客さま満足度No.1の
ソーシャル・ソリューショングループ

ターゲット

社会価値

サステナビリティKPI

■ 様々な社会課題の解決
に向けた取り組み

財務KPI

■ 連結ROE6%
■ 連結当期純利益200億円
■ 連結自己資本比率10%台

経済価値

第20次中期経営計画

「+ α Vision 90」フェーズ1
～挑戦と変革～

創立90周年に目指す姿の実現に向けた
フェーズ1の3カ年計画

計画期間

2024年4月～2027年3月（3年間）

位置づけ

成長エンジンの再構築

編集方針

本書は、お客さま、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆さまに、京葉銀行グループの中長期的な価値創造について、より一層の理解を深めていただくことを目的に、財務・非財務の視点から体系的にまとめています。本書の編集にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」および経済産業省の「価値協創ガイド」などを参照しています。



CONTENTS

▶ 価値創造ストーリー

- 3 京葉銀行のあゆみ
- 5 トップメッセージ
- 13 主要マーケットのポテンシャル
- 15 財務ハイライト
- 16 非財務ハイライト
- 17 価値創造プロセス

▶ 価値創造に向けた戦略

- 19 サステナビリティへの取り組み
- 21 長期ビジョン
- 23 中期経営計画
- 25 基本戦略① オンリーワンの課題解決型営業
- 31 基本戦略② 営業改革
- 35 基本戦略③ 人材改革
- 41 基本戦略④ 経営基盤改革

特集 人事部長メッセージ

特集 資本コストや株価を意識した
経営の実現に向けた対応

▶ 持続可能な社会形成に向けた取り組み

- 47 環境への取り組み
- 51 ステークホルダーとのコミュニケーション

▶ 成長を支える基盤

- 55 コーポレート・ガバナンス
- 61 役員一覧
- 63 リスク管理への取り組み
- 66 コンプライアンスへの取り組み

▶ データ

- 69 コーポレートデータ
- 71 主要財務データ
- 72 株式情報
- 73 店舗地図
- 74 オリジナルキャラクター
「ケイウギンコウのケイウインコ」

コーポレートスローガン

プラス α で、未来をともに。

京葉銀行グループ企業理念について、広く共感いただくためのコミュニケーションワードです。地域、お客さま、株主、従業員などのすべてのステークホルダーの皆さまに、京葉銀行グループ企業理念を体感いただくことを目指し、コーポレートスローガンを中核に、コミュニケーションを深めていきます。

コーポレートシンボル



「 α 」の文字が描く重なりと上方へ伸びてゆくラインは、人と人との“きずな”と、そこを出発点に無限に伸びてゆく未来をあらわしています。コーポレートシンボルの「アルファバンク」は、“人とのきずなを大切に、豊かな未来を切り拓いてゆきたい” “常に皆さまにプラスアルファを提供し続ける銀行でありたい” そんな京葉銀行の思いをあらわしています。