



当行のプロフィール

名 称／株式会社京葉銀行	預 金／4兆5,694億円
英 文 名 称／The Keiyo Bank, Ltd.	貸 出 金／3兆5,274億円
設 立／1943年3月31日	自己資本比率／単体 10.97% (国内 基準) 連結 11.00%
資 本 金／497億円	格 付／A-(S&Pグローバル・レーティング) A+(株式会社日本格付研究所)
本 店／千葉市中央区富士見1丁目11番11号	拠 点／店舗 122ヵ店 (本支店：120ヵ店 出張所：2ヵ店) 外貨両替出張所 4ヵ所 店舗外ATMコーナー 160ヵ所 (2018年9月30日現在)
千葉みなど本部／千葉市中央区千葉港5番45号	
従 業 員／2,114名	
総 資 産／4兆9,026億円	

Contents

第18次中期経営計画	2	地域活性化のために	9
トップメッセージ	3	さらなる発展へ向けて	15
業績推移(単体情報)	5	株主の皆さんへ	17
持続可能な社会を目指して	7	店舗・本部地図	18

第18次中期経営計画

ACTION PLAN 2021

～さらなる飛躍～

計画期間 2018年4月～2021年3月

| 基本方針(スローガン) | 「お客さま・従業員の満足度No.1の銀行」



1 お客さまに寄り添った営業の実践

事業性評価による中小企業向け貸出強化
ソリューションビジネスの強化
住宅ローンビジネス・資産形成ビジネス・相続ビジネスの展開

2 オムニチャネルの構築

次世代型店舗等の対面チャネルの充実
ICTを活用した非対面サービスの強化

3 全従業員が活躍するプロフェッショナル集団への変革

多様なキャリア形成・能力開発への取り組み
働き方改革の推進

4 ローコストオペレーションと利益拡大

BPRとデジタル化の推進
営業体制の見直しと成長エリアの強化



2021年
3月期



目指す
銀行像

お客さまに信頼と利便性、高い満足度を提供する魅力のある、活力あふれる銀行